

PROPOSTAS DE PROGRAMAS POR EIXOS:

(Texto inicial submetido à votação)

EIXO MEMÓRIA

Programa de Estruturação Pública para o Patrimônio Cultural

1 - Criação de quadro próprio da FCFFC , e ampliação do corpo técnico da FCFFC e do IPUF/SEPHAN, através de concurso público, para atuação na preservação do patrimônio cultural, compatível com a sua dimensão e significância .

2 - Ampliação da dotação orçamentária para a cultura em Florianópolis.

Programa de Educação Patrimonial e Divulgação

3 – Fortalecimento da educação patrimonial nas escolas, valendo-se primordialmente dos currículos escolares já existentes.

Programa de Ações Transversais

4 -Vinculação do Plano Diretor às especificidades e potenciais do Plano Municipal de Cultura de Florianópolis, destacando a diversidade e riqueza da paisagem cultural.

5 – Estabelecimento de políticas e estratégias transversais de efetivação e valorização do Plano Municipal de Cultura, capazes de abranger todas as instâncias governamentais.

EIXO INOVAÇÃO

Programa de Inovação na Gestão na Gestão Cultural

1 - Criar e implementar programas de modernização dos processos de gestão da cultura no município;

2 - Realizar ações que permitam o desenvolvimento de modelos inovadores de encontros alternativos imersivos;

3 - Criar e implementar redes e fóruns permanentes de integração cultural entre gestores, produtores e a sociedade civil

4 - Garantir a transmissão das reuniões do CMPC online,

5 - Promover e integrar redes de pontos de cultura e outras comunidades do município;

6 - Criar e disponibilizar indicadores para monitoramento e avaliação de modelos de gestão cultural;

Programa de capacitação

7 - Financiar programas contínuos de residência e oficinas de arte e tecnologia informatizada;

8 - Fomentar a formação, criação e difusão de novas linguagens artístico –culturais;

9 - Fomentar processos de formação com base em metodologias inovadoras no campo das artes e das culturas;

10 - Fomentar a capacitação para produções artísticas e culturais independentes nas comunidades;

Programas de Infraestrutura

11 - Criar e manter espaços físicos permanentes de integração para o debate de políticas públicas para a cultural no município em parceria com o Conselho Municipal de Política Cultural;

12 - Criar, disponibilizar e manter atualizado portal de transparência temático de âmbito municipal ;

13 - Transformar Florianópolis em Cidade Digital, garantindo acesso público e de qualidade de toda população à internet;

14 - Criar escritórios compartilhados (incubadoras) para empreendedores da cultura (Criativa Bureau do MinC)

15 - Fomentar hospedagens para artistas, coletivos e grupos participantes de ações culturais;

16 - Criar, estruturar e manter espaços e equipamentos culturais inovadores e de excelência em diferentes bairros do município;

17 - Investir na adequação, de forma inovadora, dos espaços públicos e equipamentos culturais já existentes;

18 - Incluir efetivamente a cultura no Plano Diretor do município;

Programas de Sustentabilidade

19 - Promover e premiar as iniciativas inovadoras no campo das artes e das culturas;

20 - Apoiar e fomentar grupos, coletivos e arranjos produtivos locais;

21 - Fomentar ações voltadas à Economia Criativa e aos estímulos do empreendedorismo cultural no município;

22 - Apoiar e fomentar *clusters* (redes) de Economia Criativa;

23 - Apoiar e fomentar a prática da economia solidária para o desenvolvimento das artes e das culturas no município.

Programas de Integração Comunitária

24 - Fomentar o desenvolvimento de programas artísticos e culturais ligados à inovação em comunidades periféricas e grupos de vulnerabilidade social;

25 - Criar, promover e manter programas de integração entre arte, cultura e tecnologia, nas suas diferentes linguagens;

26 - Criar, desenvolver e fomentar a partir das comunidades métodos e processos participativos ligados a arte, cultura e tecnologia.

EIXO INTEGRAÇÃO E TRANSVERSALIDADE

Circuito e Equipamentos Culturais

1 - Mapeamento, instalação, dinamização, reforma e criação de equipamentos culturais, contemplando pelo menos a criação de um por bairro;

2 - Criação de Edital Municipal de Pontos de Cultura e Bandas, com a criação de Circuito Integrado com otimização de custos de transporte, produção e divulgação incluindo as Universidades. Este Programa prevê também a implantação de um Centro de Arte Contemporânea e novos espaços públicos e equipamentos culturais de excelência.

Transversalidade

3 - Articulação da área cultural com o poder público municipal e as políticas sociais (educação, saúde, saúde mental e assistência social) efetivando ações e editais específicos das secretarias municipais investindo verbas próprias para projetos artísticos e culturais transversais.

Acesso à Produção Cultural

4 - Implantação de ações de mobilidade urbana, viabilizando o acesso à cultura e espaços culturais, especialmente durante a noite, madrugada e finais de semana, oferecendo linhas específicas e valores promocionais articulando os equipamentos culturais.

5 - Instalação de guias e sinalizações no centro e demais bairros indicativas dos equipamentos culturais existentes no município.

Aprimoramento Institucional da Cultura

6 - Criação de uma Secretaria exclusiva do setor, fortalecendo o orçamento público, garantindo melhor distribuição (territorial e setorial) dos recursos públicos; desburocratizando as parcerias Estado-sociedade civil, com foco no maior acompanhamento e transparência da aplicação dos recursos públicos.

7 - Criação de um serviço público municipal de captação dos recursos privados com ação específica visando o apoio a artistas com dificuldades de captação e viabilização de seus projetos.

Comunicação e Transparência

8 - Realização da cartografia cultural da cidade com ênfase na leitura do território, com objetivo de integrar e valorizar produtores, equipamentos e grupos culturais locais.

9 - Estímulo financeiro a portais virtuais e outros instrumentos de divulgação da realidade cultural do município; com especial ênfase na cultura popular (luso-açoriana, afro e indígena) produzindo uma informação qualificada tanto para gestores públicos, produtores culturais e turistas. Estas informações devem integrar o SNIC (Sistema Nacional de Informações Culturais) e sua divulgação ampla deve utilizar as ferramentas da cultura digital e os veículos público e privado de radiodifusão.